

Community Manager

Digital 4 Development Platform

De Belgische Ontwikkelingssamenwerking heeft 'Digital for Development' (D4D) erkent als een discipline en heeft deze opgenomen in haar visie en eindtermen. Als Close the Gap zijn wij reeds 14 jaar actief in dit veld en wij hebben samen met Agoria een consortium gevormd om dit platform verder vorm te gaan geven in opdracht van de Belgische Ontwikkelingssamenwerking. Close the Gap ontvangt hiervoor een subsidie voor de opstart van dit platform met een looptijd van 18 maanden.

Dit platform moet inspirerend en pragmatisch opgezet worden, zodoende dat er handvaten aangeboden worden om – waar nodig met kleine stappen – de eerste D4D impactvolle interventies te organiseren. Eveneens moet het platform succesverhalen en tastbare realisaties op een objectieve en daadkrachtige wijze kunnen delen met de gebruikers, zodoende dat er zowel zuid-zuid als noord-noord en noord-zuid een proces van 'sharing & learning' kan ontstaan. Niet in het minst is de impact op de economische Belgische bedrijvigheid door het aanboren van een nieuwe 'markt' voor de technologische industrie ook een pluspunt.

De eerste missie van dit platform is om het ontspruitende D4D ecosysteem in België de magie van technologie te laten ervaren en de clichés te doorbreken. Het moet duidelijk zijn en worden dat technologie in de sector een 'instrument' is en geen doel op zich. Een instrument, dat wanneer strategisch ingebed, 'het verschil' kan maken en ook kostenbesparend en impactverhogend kan werken. Op die manier hopen we organisaties te inspireren over de mogelijke toepassingen van recente innovaties rond bijvoorbeeld Big Data, Internet of Things en Blockchain binnen hun werking. Tot slot willen we hen dan in contact brengen met de spelers die hen kunnen ondersteunen in de concrete uitwerking en implementatie van digitaliseringsprojecten om zo de impact van hun interventies te vergroten.

We willen als eerste een knowledge-sharing platform creëren waar alle actoren die interesse hebben in het digital for development onderwerp terecht kunnen. Door middel van dit platform willen we de bestaande silo's tussen de non-profit en de privé sector, tussen grote NGO's en kleine organisaties of tussen de verschillende thema's doorbreken. Dit zodat we synergiën kunnen creëren in de Belgische ontwikkelingssamenwerking tussen de overheid, de NGO's en andere non-profit organisaties actief in de sector, alsook de academische wereld en de bedrijven uit de privé-sector.

Waar zijn we naar op zoek ?

- Je hebt kennis en ervaring met project – en community management, (social) media en communicatie;
- Je neemt graag initiatief en je bent kwaliteit- en klantgericht;
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands, Frans en Engels;
- Je hebt Bachelor/Master niveau behaald en minimaal 5 jaar relevante werkervaring, bij voorkeur in een communicatie richting
- Verder heb je ervaring en/of affiniteit met nieuwe technologie & (online) media.

Kerntaken

1. Analyse: concept, positionering en doelgroep

De community manager is verantwoordelijk voor het concept en de positionering van de online community. Een community echt actief krijgen lukt pas als de basis goed is: een duidelijk doel, weten wie de doelgroep is en een slim en doordacht concept van wat de specifieke community inhoudt. Het analyseren hiervan is een continu proces.

2. Creatie: alles draait om (coördineren van) content

Een van de meest belangrijke onderdelen van succesvol community management is de content en moderatie. Blogposts, live chats, nieuws, advies, discussies rondom thema's, bijeenkomsten in allerlei vormen, competities, opdrachten, interviews, filmpjes en dergelijke: er kan van alles ingezet worden om een community actief te betrekken. Zoiets laat je het liefste niet aan het toeval over.

3. Organisatie: projectmatige duizendpoot

De community manager is bij uitstek een projectmanager. Het bij elkaar brengen van stakeholders vormt een groot onderdeel van het takenpakket. Er zijn vele subprojecten die van belang zijn voor het totaal en die vragen om iemand met overzicht en kennis van zaken.

De community manager zal ook (offline) evenementen organiseren voor de community zelf. Bijeenkomsten als kennissessies, netwerkbijeenkomsten en workshops. Daarnaast valt ook de coördinatie van het consortium, budget beheer en managen van leverancier relaties onder de verantwoordelijkheden.

4. Management: evaluatie en rapportage

Het blijft belangrijk om gaandeweg te evalueren of de community, en het concept dat bedacht is om die community vorm te geven, nog beantwoordt aan de behoeften van de doelgroep. Aan de hand van analyses en surveys maakt de community manager rapportages waarin de meest o.a meest gewaardeerde content, het aantal vragen, discussies, bezoekersaantallen, meest actieve leden etc. wordt beschreven. De evaluaties kunnen enerzijds dienen als input om het content- en moderatieplan aan te scherpen en anderzijds om duidelijk te kunnen rapporteren over behaalde doelstellingen.

De community manager voelt feilloos aan wat er leeft en monitort de geplande activiteiten binnen de communities gerelateerd aan de gedefinieerde KPI's. De community manager is tevreden wanneer de beoogde resultaten zijn behaald en met een hoge tevredenheid van gebruikers van het platform.

Plaats van tewerkstelling

Close the Gap bevindt zich aan de Pleinlaan 5, 1050 Brussel in de omgeving van de Vrije Universiteit van Brussel.

OFFER

- Employment als een freelance contractor voor halftijds
- 18 maanden werk contract (freelance contract) onder de voorwaarde van de goedkeuring van de subsidie



- Een uitdagende job in een dynamische en jonge non-profit organization
- Competitieve remuneratie

Let op: deze vacature is geplaatst onder voorbehoud van de vrijgave van de projectmiddelen door de subsidiërende overheid

Voor meer informatie, bezoek www.close-the-gap.org

Stuur uw CV en motivatiebrief naar inge.knapen@close-the-gap.org uiterlijk 30 juli 2017