

## Community Manager

### **Plate-forme Digital 4 Development**

La Coopération belge au développement a reconnu 'Digital for Development' (D4D) comme une discipline et l'a inclus dans sa vision et ses objectifs. Close the Gap est déjà actif dans ce domaine depuis 14 ans et, en collaboration avec Agoria, nous avons formé un consortium pour continuer à développer la plate-forme au nom de la Coopération belge au développement. Close the Gap recevra une subvention pendant 18 mois pour le lancement de celle-ci.

Cette plate-forme sera une source d'inspiration elle sera pragmatique, et offrira les instruments nécessaires pour développer les premières interventions ayant un impact. Aussi, la plate-forme devra partager les réussites ainsi que des réalisations concrètes avec les utilisateurs de manière objective et effective. De cette façon, les différents pôles Sud-Sud, Nord-Nord et Nord-Sud, pourront bénéficier ce partage et apprentissage. C'est aussi un avantage pour l'activité économique belge, car un nouveau marché pour l'industrie de la technologie s'ouvrira. La première mission de cette plate-forme est de montrer à l'écosystème D4D la magie de la technologie, et briser les clichés. Cela doit être clair que la technologie en soi dans ce secteur est un « outil » et non pas un objectif. Un instrument peut faire la différence que lorsqu'il est intégré de façon stratégique, tant pour réduire les coûts et créer un plus grand impact. De cette façon, nous espérons inspirer les organisations sur l'utilisations de récentes innovations comme par exemple Big Data, Internet of Things et Blockchain.. Enfin, nous voulons les mettre en contact avec les acteurs qui pourraient les soutenir dans le développement et la mise en œuvre pratique des projets de digitalisation afin d'augmenter l'impact de leurs interventions.

Nous voulons, en premier temps, créer une plate-forme de partage de connaissance pour les différents acteurs intéressés dans le 'digital 4 development'. Grâce à cette plate-forme, nous voulons briser les barrières existantes entre le secteur sans but lucratif et le privé, entre les grandes ONG et les petites organisations ou entre les différents thèmes. Cela, afin que nous puissions créer des synergies au sein de la coopération belge au développement :le gouvernement, les ONG et d'autres organisations à but non lucratif actifs dans le secteur, les universités et les entreprises du secteur privé.

### **Que recherchons-nous?**

- Vous avez des connaissances et de l'expérience avec le 'project et community' management, les médias (sociaux) et la communication;
- Vous aimez prendre de l'initiative, vous êtes axé(e) sur la qualité et vles clients ;
- Vous parlez couramment le néerlandais, le français et l'anglais;



- Vous avez obtenu un Bachelor / Master et un minimum de 5 ans d'expérience de travail pertinente, de préférence dans la communication.
- Vous avez également une expérience et / ou une affinité pour les nouvelles technologies et les médias en ligne.

### **Les tâches principales**

#### *1. Analyse: concept, le positionnement et le groupe cible*

Le community manager est responsable du concept et du positionnement de l'online community'. Activer une 'community' sera seulement réussie si la base est bonne : avoir un objectif clair, savoir qui est le groupe cible et avoir un concept intelligent et réfléchi de ce que la community contient. L'analyse de cela est un processus continu.

#### *2. Création: tout tourne autour du contenu (coordination)*

Un des éléments clés du community management sont le contenu et la modération. Blogposts, live chats, les nouvelles, les conseils, les discussions autour de thèmes, des réunions de toutes les formes, les concours, les tâches, les interviews, les vidéos et autres : tout peut être organisé pour activer la community. Il n'y a pas de place ni la chance, ni le hasard.

#### *3. Organisation: projet multifonction*

Le community manager est avant tout un project manager. Réunir les parties prenantes comprend une grande partie du travail. Il y a beaucoup de sous-projets qui sont importants pour l'ensemble. Ceci demande une bonne vue d'ensemble.

Le community manager organisera aussi des événements Comme des séances de connaissances, des événements de networking et des workshops. Aussi, cela comprend la coordination du consortium, la gestion du budget et de la gestion des relations avec les fournisseurs.

#### *4. Management: évaluation et rapports*

Il reste important d'évaluer progressivement si la community, et le concept développé pour former cette community répond toujours aux besoins du groupe cible. Sur la base d'analyses et d'enquêtes, le community manager rédigera des rapports dans lesquels le contenu le plus important, le nombre de questions, les discussions, le nombre de visites, les membres les plus actifs, etc. y seront décrits. Les évaluations serviront d'une part d'un input pour parfaire le contenu et le plan de modération et d'autre part de rapporter sur les objectifs atteints.

Le community manager est parfaitement conscient de tous ce qu'il se passe dans la plateforme.. Le community manager est ravi lorsque les résultats escomptés sont atteints et que les utilisateurs de la plates-forme sont satisfaits.

### **Lieu de travail**

Close the Gap est situé sur le boulevard de la Plaine 5 à 1050 Bruxelles près de l'Université Libre de Bruxelles.

## **OFFRE**

- Emploi en tant que Freelance indépendant à mi-temps ;
  - Un contrat de travail d'une durée de 18 mois (contrat indépendant) sous condition d'approbation de la subvention;
  - Un travail dans un organisme dynamique et jeune sans but lucratif Remuneration competitive.
- 
- **Cette offre d'emploi est placée sous réserve de libération des fonds du projet subventionné par le gouvernement.**
  - **Pour de plus amples informations, visitez le site web : [www.close-the-gap.org](http://www.close-the-gap.org)**
  - **Envoyez votre CV ainsi qu'une lettre de motivation à [inge.knapen@close-the-gap.org](mailto:inge.knapen@close-the-gap.org) au plus tard le 30 juillet 2017.**