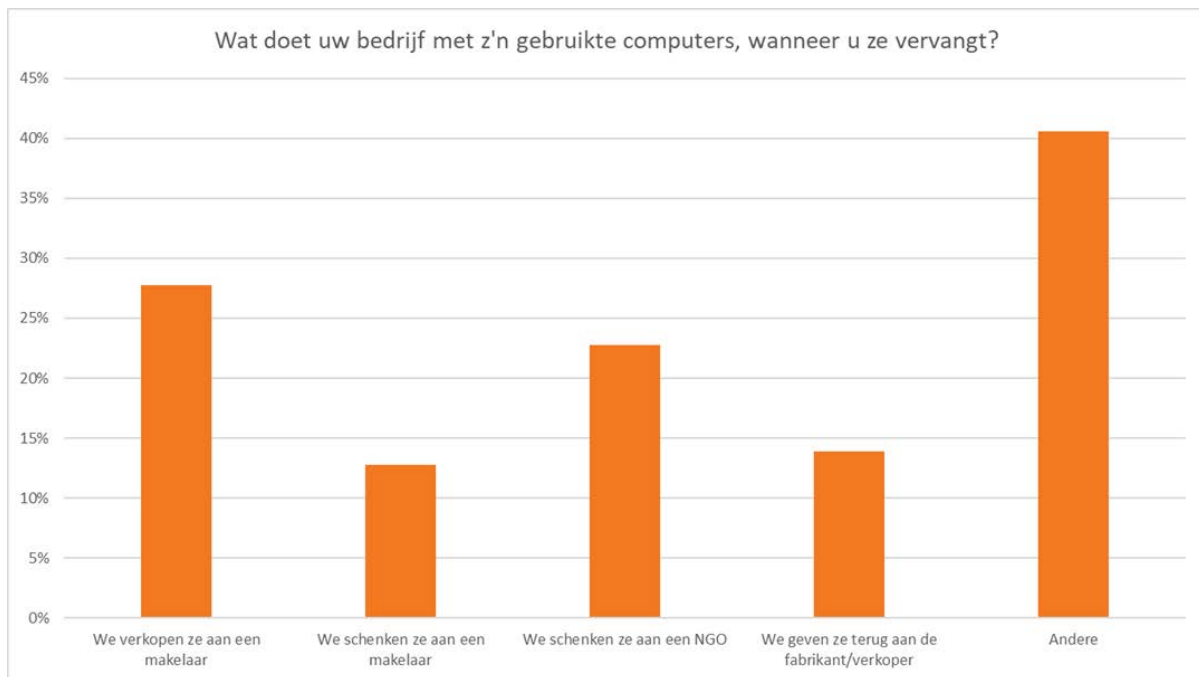


Persbericht: Belgische bedrijven doneren amper afgedankte computers

Slechts één op de vier Belgische bedrijven biedt afgedankte computers aan voor een tweede leven voor het goede doel. Dat blijkt uit een recente bevraging van Beltug. Toch zorgen professionele organisaties zoals Close the Gap ervoor dat deze computers niet alleen helemaal gewist en opgeschoond worden, ze worden ook hergebruikt voor onder andere educatieve projecten in België en in Afrika.

Ruim 40% van de Belgische ondernemingen verkoopt of schenkt afgeschreven computerapparatuur aan makelaars. Amper 23% speelt ze door aan gespecialiseerde organisaties die ze inzetten voor het goede doel. Die resultaten zijn afkomstig van een recente enquête van Beltug, de belangrijkste vereniging van ICT-verantwoordelijken in België. Beltug telt ruim 1.500 leden uit 430 corporate ondernemingen met meer dan 200 werknemers.



Toegang tot technologie en ICT is een onmisbare factor in de sociale en economische ontwikkeling. Hogere en vlottere bereikbaarheid van informatie draagt bij tot het terugdringen van analfabetisme, armoede en ziekte. Toch zijn er nog heel wat mensen, zowel in België als in ontwikkelingslanden die geen of amper gebruik kunnen maken van digitale oplossingen omdat de aankoop te duur is. Kwaliteitsvolle, tweedehandse computers kunnen die leemte opvullen.

Organisaties zoals Close the Gap zorgen al bijna 15 jaar dat deze afgedankte computers helemaal gecleaned worden en alle data grondig verwijderd worden. Ook potentieel gevoelige informatie die onder de General Data Protection Regulation (GDPR) valt, wordt aldus opgeruimd. Close the Gap verzamelde inmiddels al zo'n 700.000 computers en ondersteunde zo'n 5.000 projecten wereldwijd. Belangrijke klanten zijn ondermeer Deloitte, Umicore, KBC, Ricoh, Microsoft, TUI, VDAB en Proximus.

'Uit de resultaten van de enquête blijkt dat nog te weinig Belgische bedrijven hun afgedankte computers doneren. Toch kunnen ze op die manier ervoor zorgen dat de 'digitale kloof met ontwikkelingslanden en de vierde wereld overbrugd kan worden,' vertelt Olivier Vanden Eynde, oprichter en managing director bij Close the Gap.

"We hopen hiermee Belgische ondernemingen te stimuleren om alsnog hun gebruikte computers een tweede leven te geven om op die manier de digitale kennis wereldwijd te vergroten, vindt Beltug directeur Danielle Jacobs.

Over Close the Gap (check door CTG)

Close the Gap is een internationale non-profit organisatie die helpt bij het overbruggen van de digitale kloof door het aanbieden van kwalitatieve, gebruikte IT-apparatuur aan educatieve, medische, zakelijke en sociale projecten in België en Afrika. Close the Gap leidt ook [Worldloop](#) (duurzame recycling van e-afval), het [Leap2-programma](#) (ter ondersteuning van ondernemerschap en innovatie) en het [platform Digital for Development](#) (die de privé sector en ontwikkelingssamenwerking's actoren samenbrengt rond digitalisatie - zie [video](#)), die allemaal bijdragen aan het creëren van impact in Afrika en andere ontwikkelingslanden.

Contact: Julie de Bergeyck, Communications Manager, Close the Gap - julie.de.bergeyck@close-the-gap.org, +32 474 99 71 16 - www.close-the-gap.org

Over Beltug

Met meer dan 1500 leden uit 430 bedrijven, is Beltug de grootste Belgische vereniging van ICT-verantwoordelijken. Beltug verdedigt de belangen van deze doelgroep, neemt standpunten in en deelt zoveel mogelijk kennis over onder andere privacy, licenties, contracten en beveiliging. www.beltug.be

Contact: Danielle Jacobs, Directeur Beltug, +32 495 10 88 51, danielle.jacobs@beltug.be – www.beltug.be