



KMO Insider

Date : 01/03/2019

Page : 40-43

Periodicity : Monthly

Journalist : Vervliet, Edith

Circulation : 12500

Audience : 0

Size : 2205 cm²



John Porter en Martine Tempels

*Telenet blijft
inzetten op
innovatie*

Redactie | Edith Vervliet

Het kabelbedrijf Telenet evolueerde tot een telecommunicatie- en mediabedrijf met end-to-endoplossingen voor privé en zakelijke markt. Een gesprek met CEO John Porter en Senior Vice President Telenet Business, Martine Tempels. "Kmo's verwachten connectiviteit, een one-stop service, cybersecurity, én flexibiliteit."

Netwerk openstellen voor derden

Het Belgisch Instituut voor Posterijen en Telecommunicatie (BIPT), de Belgische telecomregulator, verplicht alle Belgische kabelbedrijven om hun vaste netwerken open te stellen voor derden tegen groothandelsprijzen die de kabelaars niet alleen mogen bepalen. In hoeverre is dat een hinderpaal voor Telenet?

John Porter: "We zijn fier op onze erfenis en geschiedenis. Telecom

is een zeer kapitaalintensieve industrie. Sinds de oprichting heeft Telenet miljarden euro's geïnvesteerd in netwerken en hardware, want we nemen onze verantwoordelijkheid serieus. Het zou spijtig zijn dat telecombedrijven net door te vergaande regulering hun investeringsplannen moeten bijsturen en daardoor de netwerken in ons land – die nu tot de absolute wereldtop behoren – zien achteruitgaan."



Telenet speelt in op wijzigend tv-kijkgedrag

Minder dan de helft van de Vlamingen kijkt nog in real time tv. In het jongerensegment is dat slechts 1 op 5.

John Porter: "Onze B2C-klienten bieden we vandaag al een heel rijke entertainmentbeleving. De consument moet de volledige controle over zijn entertainmentaanbod hebben. We hebben zwaar geïnvesteerd in klantenbeleving. Met YUGO, een combinatie van mobiel en vast, zetten we een radicale stap in de richting van de digitale transformatie van tv-diensten. YUGO is een nieuwe manier van tv kijken. Het is een wereld die volledig gestuurd wordt door je smartphone en via een zeer geavanceerde app. Bij mijn weten is Telenet de eerste kabelgroep die zo'n entertainmentaanbod



via de telefoon en zonder decoder aanbiedt. Dit jaar gaan we nog andere pakketten lanceren om ons aanbod te verruimen.”

Competitief gamen

In tegenstelling tot Proximus heeft Telenet nog geen investering in e-sports of competitief gamen gedaan.

John Porter: “De e-sports doelgroep is moeilijk bereikbaar via de klassieke kanalen. Op bepaalde Telenetkanalen kan je al naar e-sports kijken, maar we hebben geen specifiek e-sportskanaal. Met onze investering in de vestigingen van ‘The Park’ kan je state of the art virtuele games spelen. Hier laten bezoekers zich onderdompelen in een complete virtual reality-ervaring. Deze setting is bijzonder in trek voor teambuildings. Spelers bewegen vrij in een ruimte, zonder vast te zitten aan specifieke bedrading. Gewapend met een VR-bril en een rugzak met sensoren wandelen ze het decor van hun ervaring binnen.”

Telenet is ook een entertainment groep

Telenet heeft vandaag een participatie van 50% in De Vijver Media en wil zelfs de volledige 100% van die aandelen in handen krijgen (n.v.d.r.: op dit moment loopt het goedkeuringsproces daarvoor bij de Belgische Mededingingsautoriteiten). Waarom wil Telenet zo actief zijn in entertainment ?

John Porter: “Het bedrijfsmodel van de omroepen staat vandaag onder druk. De sector is ondergekapitaliseerd. De mogelijkheid om te investeren in lokale content wordt steeds beperkter. Telenet zag hier een rol voor zich weggelegd. Daarom zijn we in 2014 uit strategische en concurrentiële overwegingen in het aandeelhouderschap van De Vijver Media gestapt. De Vijver Media is de holding boven Woestijnvis en SBS Belgium, het moederhuis van televisiezenders VIER, VIJF en ZES. SBS Belgium fungeert ook als reclameregie voor de zenders Discovery, TLC, njam! en Play Sports. Voor we in De Vijver Media/ SBS Belgium stapten, hadden we al wat ervaring met een ander betalend distributiekanaal voor eigen content. Er wachten de omroepsector nog heel wat uitdagingen. We willen graag het ecosysteem voor de Vlaamse media blijven ondersteunen en meedenken over vernieuwing. We blijven investeren in content voor de lokale markt, omdat een hoge klantenbetrokkenheid primordiaal is voor ons en we ook lokaal relevant willen blijven.

Innovatie rond televisiekijken

Een andere manier om het lokale medialandschap te ondersteunen, is investeren in innovatie rond televisiekijken. Telenet heeft vandaag veel data over het kijkgedrag van zijn abonnees via de decoders of digiboxes en werkt met SBS samen rond ‘relevant advertising’. Met deze nieuwe vorm van adverteren kunnen adverteerders beter inspelen op hun doelgroepen en kan de zender ook een nieuwe vorm van inkomsten aanboren. Win-win-win dus: voor de kijker, die alleen reclame krijgt die voor hem/haar zinvol is, voor de zender, die nieuwe vormen van inkomsten kan vinden én voor de adverteerder, die veel doelgerichter kan werken.”

Entertainmentbedrijf

Telenet kreeg in februari 2016 groen licht van de Europese Commissie voor de in april 2015 aangekondigde overname (voor 1,325 miljard euro) van mobiele operator BASE, de Belgische dochter van KPN. Meer en meer evolueert Telenet naar een entertainmentbedrijf dat niet alleen investeert in producties van zenders, maar ook zelf programma's en series maakt. ‘Chaussée d'Amour’ was de eerste zelf geproduceerde serie, gevolgd door ‘De Dag’ dat in 2018 te zien was op Play en de eerste maanden van 2019 werd uitgezonden op VIER. Daarnaast maakt Telenet zelf ook sportprogramma's voor PLAY SPORTS en is die zender uitgegroeid tot een referentie voor sportliefhebbers. Telenet springt ook op de kar van VR. In minder dan een jaar tijd opende Telenet fysieke VR playgrounds onder de naam ‘The Park’ in Antwerpen en Gent. Hier kunnen bezoekers geavanceerde 3D VR-spelletjes spelen. In februari opende Telenet een derde VR-venue, ‘Park H’, in de voormalige Grenslandhallen in Hasselt.

Dit kan een belangrijke bron van informatie zijn om content te maken en te bepalen wanneer die best wordt uitgezonden, zeker met het oog op de reclameblokken. Betekent dit geen concurrentievoorsprong?

“In de overeenkomst met De Vijver Media staan daarover strikte bepalingen. Telenet kan niet zomaar informatie en conclusies over het kijkgedrag doorgeven aan zenders om op basis daarvan content te maken of te programmeren. Toezicht hierop is een aangelegenheid van de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) die in 2006 werd opgericht in navolging van een Richtlijn van de Europese Unie”, antwoordt John Porter.

Hoe positioneert Telenet zich naar kmo's?

Martine Tempels: “België is een land van kmo's. Die verwachten connectiviteit, een one-stop service, cybersecurity, én flexibiliteit. Het gaat niet alleen om de producten, maar om de juiste expertise en hoe je met je klanten omgaat. Wij delen de ondernemersspirit van onze bedrijfsklanten.”

“Weet je, in onze dienstverlening bestaat ‘één maat voor iedereen’ niet”, gaat Martine Tempels verder. “Om aan de behoeften van kmo's te voldoen, bieden we ‘bouwstenen’ aan. De performantie van een netwerk hangt voor een groot deel af van de beschikbare infrastructuur. Daarom moet een bedrijfsnetwerk al in een vroeg stadium worden ontworpen. De technologie en mogelijkheden evolueren razendsnel. Daarom maken we aanbevelingen voor architecten, projectontwikkelaars en elektriciteitsbedrijven. Daarnaast leveren we natuurlijk ook supersnel internet en hebben we vaste en mobiele telefonietoepassingen voor elk type van bedrijf. In de B2B-markt willen wij ons opwerpen als dé uitdager van de historische operator en met de overname van Nextel kunnen we nu het hele palet van telecomdiensten aanbieden.”



5G is vooral voor de professionele markt belangrijk

“We investeren in smart home en smart city toepassingen, IoT, cloudtechnologie, VR en AI. Kortweg zetten we in op de volledige volgende generatie nieuwe technologieën die Telenet aan de top van het peloton zal houden. Dat betekent dat onze medewerkers ook nieuwe skills moeten aanleren om met die veranderende omgeving om te gaan”, zegt Martine Tempels.

“Bij zulke technologieën zijn vertragingen op het mobiele netwerk in de toekomst inacceptabel. Ook al roept de naam dat niet meteen op: 5G zal ons in staat stellen om tot honderd keer sneller mobiel te surfen dan met 4G. Maar ook sportwedstrijden en concerten kunnen met 5G op een totaal andere manier beleefd worden. 5G zal een grote impact hebben op de economie.”

Hoe denkt John Porter over België?

“België heeft een heel ander ondernemersklimaat dan Australië en de VS. Australië is een gigantisch eiland, met een klein, concurrerend en strijdlustig ondernemersklimaat. In de VS zijn er veel spelers en is er meer ruimte voor mislukking. België is een klein land met een hechte zakelijke gemeenschap. Hier heeft het bedrijfsleven een mondiale kijk, zijn mensen goed opgeleid, en is er een bepaald niveau van nederigheid en respect. Ook ten aanzien van concurrenten. Als je niet gelooft of probeert te begrijpen waartoe je concurrent in staat is, ben je klaar voor mislukking. België is ook bijzonder

gastvrij. Ik ken geen ander land dat zo tolerant is”, zegt John Porter.

De ceo van Telenet is een fervent promotor van Australische wijnen... en Belgische bieren. “In de 22 jaar dat ik in Australië leefde, verzamelde ik wijnen als hobby”, zegt John Porter. “Mijn familie zat in de wijnbusiness. Toen ik naar België kwam, heb ik 500 flessen laten verscheppen, zowel ‘cheap & cheerful’ wijnen, maar ook enkele superieure, zoals Penfolds Grange Hermitage. In België heb ik mijn passie voor bier ontdekt. Ik houd wel van een trappist van Westmalle. Onlangs heb ik TANK7 geproefd, een goudblond biertje met licht oranje schijn en een stevige body, van het Amerikaanse Boulevard Brewing dat sinds 2013 in handen is van Duvel Moortgat.”

Tips voor ondernemers

1. ‘Fail up’

27 jaar geleden, toen John Porter in Australië zijn eigen bedrijf in betaaltelevisie en satellietdistributie startte, ondervond hij wat ondernemerschap is. “Als er één aspect aan ondernemerschap is dat je in alle sectoren ziet terugkomen, is dat falen. Falen moet niet altijd per se als een mislukking gezien worden. Het kan al eens misgaan. Als je een nieuw product of dienst introduceert, is snelheid, de ‘time to market’, soms belangrijker dan te wachten tot de kwaliteit helemaal op punt staat. Ik ben een voorstander van ‘lean innovation’. Je moet op een bepaald moment durven springen, en je product of dienst lanceren. Nadien kan je nog altijd bijsturen, aanpassen en verfijnen op basis van feedback uit de markt.”



2. First things first

John Porter: “Onze business is complex. Ons bedrijf ook. We leven in een zeer complexe wereld. Ik zie mezelf als de ‘Chief Simplification Officer’: ik help en faciliteer Martine en haar collega’s, zodat zij zich kunnen concentreren op de te behalen KPI’s. Ik merk dat het daaraan vaak schort in vele bedrijven. Mensen worden te vaak afgeleid. Focus op de hoofdzaken, ‘first things first’. En heel belangrijk, vergeet niet te netwerken in je eigen organisatie.”

3. Diversiteit is troef

De beste bedrijven zijn bedrijven waar diversiteit als een voordeel wordt gezien en waar ook daadwerkelijk geïnvesteerd wordt in diversiteit.

“Een zeer hoog percentage van de besluitvorming in ons bedrijf gebeurt door vrouwen en er werken behoorlijk veel vrouwen bij Telenet. Door het stimuleren van vrouwen in topfuncties, wordt er een bedrijfscultuur gecreëerd waarin jonge vrouwen veel gemotiveerder zijn en meer plezier hebben in hun job. Maar we hechten veel belang aan diversiteit in alle opzichten: mannen en vrouwen, jong en oud, Vlaams en internationaal, Franstalig en Nederlandstalig of anderstalig en ga zo maar door. Bij Telenet is diversiteit troef. Zo kan je met meer en betere inzichten naar de business en de gang van zaken kijken”, stelt Martine Tempels.

CoderDojo scherpt IT-vaardigheden van jongeren aan

Vanuit de vaststelling dat er te weinig IT-talent beschikbaar is en elke job steeds meer IT-vaardigheden vereist, startte Martine Tempels zes jaar geleden met CoderDojo Belgium <https://www.coderdojobelgium.com>.

be , geïnspireerd op het model van de Ierse moederstichting CoderDojo Foundation. Telenet steunt het project al van bij het begin. Het CoderDojo-traject leverde reeds twee ‘ICT-Vrouwen van het Jaar’ op.

Martine Tempels: “CoderDojo Belgium is een beweging die gratis workshops en doe-het-zelflessen voor meisjes en jongens van 7 tot 18 jaar organiseert. Een Club of Dojo wordt volledig door vrijwillige coaches voorbereid en gegeven. Zij stimuleren de creativiteit in de wereld van eentjes en nulletjes en leren jongeren in clubverband op een coole manier programmeren, websites maken, apps en spelletjes ontwikkelen. Verspreid over gans Vlaanderen zijn er zo’n 125 Dojo’s die op meer dan 800 vrijwilligers kunnen rekenen.”

Bedrijven en vrijwilligers gezocht voor CoderDojo

Naast extra vrijwilligers om de Dojo’s te organiseren en te begeleiden, is de organisatie het meest op zoek naar bedrijven die IT-materiaal willen doneren waarmee kinderen en jongeren aan de slag kunnen tijdens de Dojo’s.

“Vooral laptops, (Android) smartphones en usb-sticks komen goed van pas! De enige vereiste voor laptops is dat ze kunnen connecteren met wifi. We hebben bovendien een partnerschap met Close The Gap, een andere non-profitorganisatie die afgeschreven laptops verzamelt en herverdeelt aan goede doelen. Close The Gap geeft elke laptop die we ontvangen een datawipe met recyclecertificaat. Bedrijven die apparatuur doneren, hoeven zich dus geen zorgen te maken over eventuele gevoelige informatie die blijft hangen”, besluit Martine Tempels. ■



Wie is John Porter?

John Porter was eerst COO van Asia-Pacific bij United International Holdings, de voorganger van Liberty Global. Van 1995 tot 2012 was hij aan de slag bij Austar United Communication, een leverancier van televisiediensten en aanverwante producten in Australië. Hij liet het bedrijf groeien vanaf de oprichting en werd CEO bij de beursgang in 1999. Sinds 1 april 2013 is hij CEO van Telenet. Porter heeft zowel de Australische als de Amerikaanse nationaliteit.



Wie is Martine Tempels?

Martine Tempels is als Senior Vice President van Telenet verantwoordelijk voor de zakelijke markt. Zij bouwde Telenet Business uit tot een referentie in de zakelijke telecomwereld en kon met de integratie van het in 2018 overgenomen Nextel van de B2B afdeling van Telenet een te duchten concurrent maken van de historische operator. De carrière van Martine Tempels bij Telenet begon in januari 2009 en sinds oktober 2010 is zij lid van het Senior Leadership Team. In 2012 werd Martine Tempels uitgeroepen tot ICT-vrouw van het Jaar. Zij is oprichtster en voorzitter van CoderDojo Belgium vzw.



INFORMATIE & KENNIS, VERTELD DOOR INSIDERS.

KMO 171 | MAART 2019 | WWW.KMOINSIDER.BE

KMO

insider

Maandelijks - verschijnt niet in juli en augustus

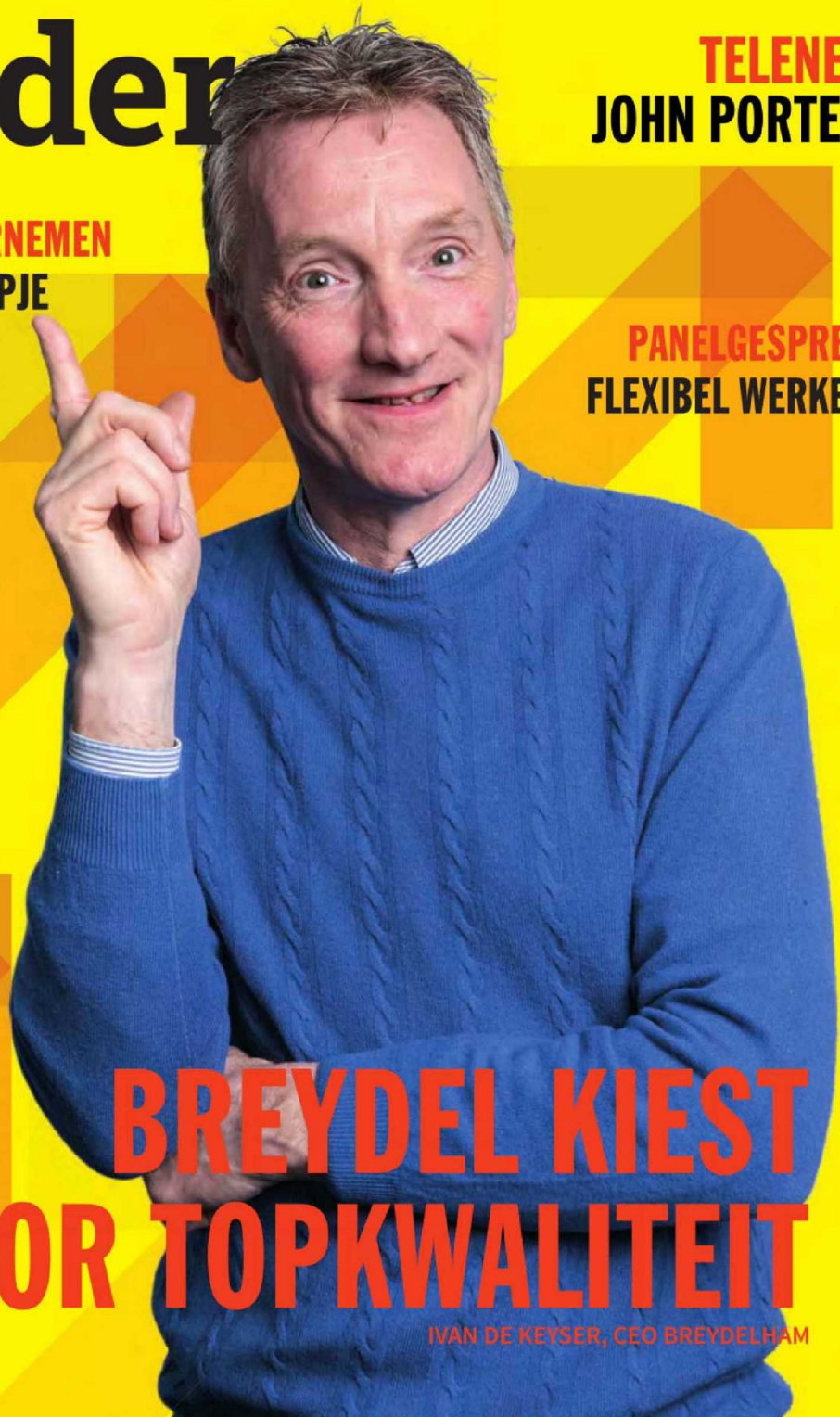
**DOSSIER
HAVEN &
INDUSTRIE**

**TELENET
JOHN PORTER**

**DUURZAAM ONDERNEMEN
SAMEN EEN BOOMPJE
OPZETTEN**

**PANELGESPREK
FLEXIBEL WERKEN**

**SALVATORE
CURABA
"IK BEN
VAAK GEK
VERKLAARD"**



BREYDEL Kiest VOOR TOPKWALITEIT

WWW.KMOINSIDER.BE

IVAN DE KEYSER, CEO BREYDELHAM

Verantw. uitgever: Patrick Moers, Lintbossteenweg 69, 2500 Lier - Afgiftekantoor Antwerpen Massapoort - P2949625